



Du marketing expérientiel au marketing sensoriel

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 16:21

Titre	Du marketing expérientiel au marketing sensoriel
Type de publication	Chapitre
Type	Ouvrage scientifique
Année	2012
Pagination	59-65
Titre de l'ouvrage	Marketing: Nouveaux enjeux, nouvelles perspectives
Auteur	Dauce, Bruno [1]
Pays	France
Editeur	Presses universitaires de Rennes
Ville	Rennes
ISBN	978-2-7535-1694-6
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1310 [2]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/bruno.dauce/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua1310>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)